

รายงานผลการโครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม องค์การบริหารส่วนตำบลสุโสะ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙





เมื่อวันที่ ๓๐ เมษายน พ.ศ.๒๕๖๕ สำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลสุโษะ ได้ดำเนินการจัดโครงการ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม องค์การบริหารส่วนตำบลสุโษะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ไม่ใช้งบประมาณ ในการ ดำเนินการจัดกิจกรรม โดยมีกลุ่มเป้าหมาย พนักงานส่วนตำบล พนักงานจ้าง องค์การบริหารส่วนตำบลสุโษะ จำนวน ๒๐ คน โดยมี นายวิระ เจริญฤทธิ์ ตำแหน่ง รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบลสุโษะ เป็นผู้บรรยายในหัวข้อ คุณธรรม จริยธรรม ให้แก่ พนักงานองค์การบริหารส่วนตำบลสุโษะ รับฟัง

วัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ เพื่อให้ พนักงานเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตน และนำหลักคุณธรรม จริยธรรม ไปใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น เพื่อ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม ให้สถิต อยู่ในใจของพนักงานทุกระดับชั้น โดยมุ่งเน้นให้พนักงานมีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาล ความซื่อสัตย์สุจริต และความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานมี "ดุลยพินิจทางจริยธรรม" ที่เฉียบคม สามารถแยกแยะระหว่าง ผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวมได้อย่างเด็ดขาด ซึ่งจะเป็นภูมิคุ้มกันที่สำคัญในการป้องกันการทุจริต คอร์รัปชัน หรือการประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบ และช่วยให้การตัดสินใจในกระบวนการทำงานอยู่บนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้เสมอ เพื่อปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานให้เป็น "องค์กรแห่งความสุขบนพื้นฐานของ ความดีงาม" โดยใช้หลักธรรมและคุณธรรมเป็นเครื่องมือในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ สลายความขัดแย้ง และเสริมสร้างความ สมานฉันท์ภายในทีมงาน มุ่งเน้นการปลูกฝังวัฒนธรรมการให้ การแบ่งปัน การรับฟังด้วยความเคารพ และการให้อภัย ซึ่งจะ ช่วยลดบรรยากาศการแข่งขันที่รุนแรงและหันมาสร้างการร่วมมือร่วมใจ (Collaboration) นำไปสู่การทำงานร่วมกันเป็นทีมที่มี เอกภาพ และพนักงานมีความสุขในการมาทำงานในทุก ๆ วัน เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ขององค์กรให้เป็นที่ยอมรับและเชื่อมั่น จากสาธารณชน ในฐานะที่เป็น "องค์กรคุณธรรม" ที่ดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล ซึ่งการที่พนักงานทุกคน ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีงามในสังคม ไม่เพียงแต่จะช่วยสร้างชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือให้แก่ตราสินค้าหรือองค์กรเท่านั้น แต่ยังเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainability) สามารถเผชิญหน้ากับความเปลี่ยนแปลง และวิกฤติต่าง ๆ ได้อย่างมั่นคง โดยได้รับการสนับสนุนอย่างดีจากสังคม